DIVESTERA!

EN HANDBOK FÖR KREATIVA AKTIONER

FOSSIL FREE

FOSSIL FREE

Divestera! – En handbok
för kreativa aktioner
Av: Fossil Free
Första upplagan:
Hösten 2014

www.gofossilfree.org
hello@gofossilfree.org
facebook.com/FossilFree
twitter.com/GoFossilFree

INDEX

Introduktion....4

Skramla pengar åt fossilbolage....6

Otroliga evighetsbubblor....7

Bjud in till fest!....8

Gratis synundersökning....9

Bankomatinterventioner....10

Uppblåsbar fossilbubbla....11

Gatuteater för divestering....12

Fossil Free-fotografering....13

Le Menu du Jour....14

Dela ut pris för omöjliga affärsmodeller....15

Bli en fossilbubbla....16

Ballongbanners....17

Banderollsläpp....18

Fotografera från luften....19

INTRODUKTION

Divestera! – En handbok för kreativa aktioner

Global Divestment Day, den 13 och 14 februari, är en chans för oss att ta oss an världshistoriens rikaste företag med hjälp av vårt allra kraftfullaste verktyg – kreativitet. Detta är en möjlighet att visa hur utbredd den globala rörelsen för divestering blivit samt vilken påverkan den redan har på den allmänna opinionen och på det finansiella förtroendet för långsiktigt investerande i denna lortiga industri.

Genom våra aktioner kommer vi att representera det skifte som krävs; att frångå uråldriga fossila bränslen för att sikta mot hoppingivande framtidssymboler som vindkraftverk och solpaneler. Det är dags att vi skapar nya föreställningar om framtiden, tillsammans. .

VÅRT GEMENSAMMA BUDSKAP:

FOSSILA BRÄNSLEN = HISTORIA

FÖRNYBART = FRAMTID

Detta är tillfället då vi sätter ner foten och säger: om det är fel att förstöra planeten vi bor på, är det också fel att tjäna pengar på den förstörelsen.

Denna aktionshandbok har tagits fram för att delge några av de mest kreativa idéer vi funnit för aktioner som uppmanar till divestering. De flesta av dessa idéer kommer från olika kampanjgrupper runt om i världen, som redan gör ett fantastiskt jobb för att förändra den allmänna opinionen genom att knuffa kapital bort från fossilindustrin. De flesta av dessa aktionsidéer belyser vi för att de fungerar både för att organisera människor och för att kampanja och lyfta er fråga. Tänk igenom hur förslagen är mest användbara för era nuvarande mål – är ni ute efter att få ert kampanjteam att växa? Eller vill ni nå ut till så många människor som möjligt med ert budskap? Är er målsättning att få uppmärksamhet från den institution ni riktar er till eller att nå ut i media?

Fundera över hur de olika förslagen kan hjälpa er att nå målet i just er kampanj. Kanske vill ni använda någon eller några av idéerna för att bygga upp spänning och för att få uppmärksamhet inför ett större event på Global Divestment Day, eller också kanske någon av idéerna kan omarbetas så att de i sig fungerar under den faktiska dagen. Kort och gott: Använd dessa idéer på det sätt som är mest användbart för dig!

Häng med i konversationen!
Registrera dig på **http://www.artivists.net/groups/divestment** för att dela exempel, anekdoter, och idéer kring kreativa divesterings-interventioner med andra kampanjare runt om i världen.

SKRAMLA PENGAR ÅT FOSSILBOLAGEN

Be folk ironiskt att donera pengar till fossilbolag

MATERIAL:

T-Shirt med ett fossilbolags logga

Bössa med samma logga

Namninsamling + clipboard (frivilligt)

Tänk dig att någon kommer rakt emot dig på stan med en insamlingsbössa, och istället för att fråga om pengar till välgörenhet så ber personen i fråga om en slant till förmån för ett företag inom fossilindustrin. Precis så ser premissen ut för denna enkla och engagerande aktion. Allt du behöver är en liten skylt eller en t-shirt med logotypen från valfritt fossilbolag (du kan förslagsvis stryka på ett märke på en vanlig tröja) samt en inslamlingbössa – även denna med fossilbolagets logga på.

Detta är extra effektufullt på ett universitetscampus där skolan investerar i fossila bränslen. Hugg tag i en student och fråga om hen vill stödja exempelvis Shell, eftersom de bara gjorde en vinst på 2 miljarder dollar förra året och behöver all hjälp de kan få. När personen i fråga börjar skratta eller ber dig gå din väg, så inflikar du att hens universitet faktiskt redan skänker pengar åt Shell genom dess investeringar.

Sedan lär konversationen flyta på. Den här aktionen går med fördel att filma för att sedan klippa ihop en video med folks reaktioner, alternativt ta med en namninsamling och ta tillfället i akt att rekrytera nya engagerade till din lokala kampanj.

RESURSER

De Fem Största Oljebolagens Vinster:

http://cdn.americanprogress.org/wp-content/uploads/2014/02/OilProfits-table1.png

OTROLIGA EVIGHETSBUBBLOR

Illustrera ett enkelt faktum: Bubblor spricker!

MATERIAL:

2 pinnar eller träpluggar (omkring 1 meter långa)

2 ögleskruvar

1 bricka (tung nog att hålla nere en sladd)

4 meter piprensare (finns att köpa i sybutiker)

1 hink eller skål
Såpbubblemix

Folk är som tokiga i såpbubblor. Hur det kommer sig är inte helt glasklart, men oavsett ålder verkar en bubbla som kommer svävande genom luften kunna få precis vem som helst att le. En massa småbubblor är sött, men är det något som verkligen fångar folks uppmärksamhet så är det gigantiska bubblor!

Det här är en väldigt enkel aktion att genomföra, men det krävs lite övning för att få allt att funka. Se till att dina bubbel-blåsare står på en lagom öppen men ändå livlig plats (som utanför en bank eller ekonomiavdelningen vid ditt universitet), och be dem blåsa den ena jättebubblan efter den andra.

Varje gång en ny bubbla bildas, säger någon i gruppen högt och tydligt: "Träd fram och skåda den otroliga evighetsbubblan! Dessa jättebubblor håller för alltid – dom spricker aldrig!" Naturligtvis spricker de visst efter en liten stund, och när de gör det så ursäktar ni er så mycket och säger att det måste blivit något fel – och att nästa bubbla i alla fall kommer att hålla för evigt... och så vidare. En skylt eller ett flygblad kan hjälpa till att förklara illustrationen av fossilbubblor och att divestera.

RESURSER

Instruktioner i Hur Du Skapar Ditt Eget Evighetsbubbel-kit Hittar Du Här:
http://www.designdazzle.com/2011/07/summer-camp-giant-bubbles-kit-tutorial-with-free-printables/

BJUD IN TILL FEST!

Fira dina framsteg på ett strategiskt sätt (oavsett hur små eller stora de är!)

MATERIAL:

Ett gäng folk

Partygrejor (Ballonger, Champagne, Limbo)

Ljudsystem/ boombox (med bra ljud)

Denna aktion är enkel, och hur kul som helst! Den går kort och gott ut på att visa stöd för divesterare genom att fira tillsammans med någon som har bestämt sig för att divestera, på ett sätt som drar uppmärksamhet till sig, och att därigenom uppmuntra andra att göra detsamma. Konceptet kan användas antingen för att visa uppskattning för en institution eller för en privatperson som divesterat.

Tänk strategiskt när du väljer plats – hur kan platsen hjälpa till att föra fram historien? Firar ni kanske intill högkvarteret av en bank vars aktier och fonder ditt universitet just har divesterat ur? Eller inne i lokalpolitikernas arbetslokaler? Eftersom aktionen är kortvarig – lika lång som en partydänga – så gäller det att planera dokumentationen nogrannt och testfilma samt repetera viktiga nyckelbilder i förväg. Genom att använda ett stativ som kan filma ovanifrån i svartvitt blir effekten en känsla av det hela fångats av en "säkerhetskamera".

RESURSER

http://350.org/guide-personal-divestment/ http://gofossilfree.org/mymoney

http://greencentury.com/wp-content/uploads/pdf/DivestmentGuide.pdf

http://gofossilfree.org/uk/what-a-party-come-on-the-coe/

EXEMPEL

Fiesta en Bankia: https://www.youtube.com/watch?v=NjZwwM-voKU

RBC Divestment: https://www.youtube.com/watch?v=lXirYXm6J5A

Flo6x8: https://www.youtube.com/watch?v=iop2b3oq100

Divestment Party at Church of England:

http://gofossilfree.org/uk/what-a-party-come-on-the-coe / https://www.facebook.com/media/set/?set=a.320390214815160.1073741844.116369238550593&type=3

Fiesta en Bankia (2) https://www.youtube.com/watch?v=GeyDs3s4s4M

GRATIS SYNUNDERSÖKNING

Undersök beslutsfattarnas närsynthet

MATERIALS:

Synprovstavla (Tillverka din egen!)

Ar investeringar i olja verkligen en långsiktig investering? Rikta uppmärksamheten mot närsyntheten i att investera i fossilindustrin. “Vill du få en gratis synundersökning? Ny forskning visar att många i just det här området är otroligt närsynta, och vi kan enkelt ta reda på om du är en av dom.

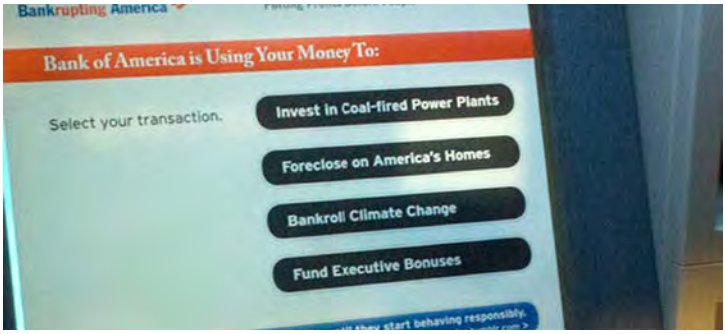
Ställ dig en bit bort och tala om huruvida du kan läsa det här...”. Skriv ut detta som A4-posters, alternativt skriv ut ett gigantiskt ark (du kan använda gratisprogrammet “posterazor” för att skapa stora affischer, eller också kan du måla själv på tyg så att det blir en banderoll).

RESURSER

http://posterazor.sourceforge.net/

BANKOMAT-INTERVENTIONER

Ta din protest till den plats där konsumtionen sker



MATERIAL:

Utskrifter av modifierade bankomatskärmar

Banker är några av de största investerarna i fossila bränslen, och för många av bankens kunder sker den främsta interaktionen via bankomaten.

Som ren public service borde folk ha rätt att känna till att deras banker investerar i miljöförstöring. Detta görs enkelt genom att skriva ut lappar i bankomatens skärmstorlek som fästs med borttagbar dubbelhäftande tejp.

Detta kan se väldigt verkligt ut vid en första anblick, men lär inte funka när någon väl ska använda bankomaten. Det du kan göra är att fästa den falska bankomatskärmen på tunn kartong som får vila mot den riktigt skärmen, med ett meddelande under där det står: "Vi hoppas att du tycker detta meddelande är underhållande och informativt. Det är bara att lyfta bort det vid användning. Vi uppskattar om du kan sätta tillbaka det när du är klar. Tack!"

RESURSER

Fuera de Servicio:

https://www.youtube.com/watch?

UPPBLÅSBAR FOSSILBUBBLA

Pys luften ur krisen innan den spricker

MATERIAL:

Tjock plast

Rejäl tejp (dubbelhäftande)

Dammsugare (för uppblåsning)

Med hjälp av tjock plast och bra tejp kan du tillverka egna "fossilbubblor" (eller vad som helst!). Dessa kan sedan användas taktiskt på gator och torg för att förstärka en demonstration, eller som ett upplysande föremål.

En bra grej med just denna rekvisita är att fossilbubblorna är tillverkade av luft och av plast (som ju innehåller olja) – vilket skapar utrymme för diskussion kring vad koldioxidutsläpp gör med vår atmosfär. Välj ut en symbolisk eller strategisk plats och överväg gärna att skriva ett meddelande på själva bubblan. Aktioner med uppblåsbara figurer blir ofta lekfulla. Liknande aktioner brukar dessutom slippa problem med polisen, samtidigt som det är både roligt och skapar bra bilder!

Tänk igenom hur en fossilbubbla kan användas för att uppnå aktionens mål – är det något som ska blockeras? Vill du distrahera någon? Eller ta dig förbi en poliskedja?

RESURSER

Hur Du Skapar En Uppblåsbar Fossilbubbla (pdf): http://gofossilfree.org/de/wp-content/uploads/sites/9/2014/07/CARBON-BUBBLE-MANUAL-WEB.pdf

Hur Du Skapar En Uppblåsbar Fossilbubbla (Video): http://vimeo.com/89080176

http://destructables.org/node/53 http://carbonbubble.info/

SMAKPROV PÅ AKTIONER

Flood Wall Street, NYC: http://vimeo.com/106864240

GATUTEATER FÖR DIVESTERING

Använd dig av den klassiska undervisningstekniken på gator och torg

Gatuteater är ett enkelt sätt att sprida ditt budskap på ett sätt som både får folks uppmärksamhet, triggar igång teamkänslan, och lockar andra kreatörer att ansluta sig till din kampanjgrupp – det är lika mycket ett verktyg för pedagogiken som för att mobilisera er. Här kan ni bli starka som grupp genom att helt enkelt ha kul tillsammans. Denna enkla pjäs kan snabbt inledas, framföras och förflyttas och det summerar en hel del komplex information genom en enkel berättelse. Anpassa stycket så att det inkluderar lokal klimatpåverkan, lokal infrastruktur och lokala initiativ för att bemöta problemen. Var noga när du väljer plats; det är perfekt med ställen där folk står och väntar, t. ex. i långa rader på tågperrongen. Se till att följa upp föreställningen med buskap som "detta kan du göra själv/nästa steg" så att ni kan hjälpa folk med vad de ska lägga sin energi på, eller dela ut flygblad som folk kan dela vidare.

Dessa historier kan framföras av en person (med två volontärer som håller upp bilder) eller med en större grupp som "talar i kör". Konceptet funkar även som "teach-in".

RESURSER

Cantastoria Sketch Manus: https://docs.google.com/a/350.org/document/d/1ZSS0_oXDHZXWKNpHk9kw5w15vqRbcsV5zXJmEn90bV0/edit

EXEMPEL

Lär Dig Räkna Cantastoria: https://www.youtube.com/watch?v=wSgrHkTAmdI

Divestera Edinburghs Fossilbubbl: https://www.youtube.com/watch?v=4F2F670gP08

People's Climate March Cantastoria: https://www.youtube.com/watch?v=bDRv_qb442E

Swarthmore Mountain Justice Street Theater: https://www.youtube.com/watch?v=WCNI0Wv_TGU

MATERIALS:

Tyg (lakan går utmärkt)

Häftpistol eller symaskin (för att fästa saker på tyget)

Färg och penslar

· 3 grenar eller kvastskaft

· Rep eller cykelslang för att fästa kvastskaften

FOSSIL FREE-FOTOGRAFERING

Hjälp folk att tala ut och dokumentera deras budskap

MATERIAL:

Något att skriva på (krittavla, whiteboardtavla, papper och pennor/kritor)

Kamera

Flickr eller Facebook

Album

Den här aktionsidén är enkel: gå till en offentlig plats och låt folk bli fotograferade med olika budskap. Ta med en krittavla, en whiteboard eller papper och pennor och låt folk skriva sitt eget budskap, alt. använda färdiga varianter.

Ladda sedan upp bilderna i ett album på Facebook eller Flickr och bjud in de som fotograferats samt be dem dela bilderna med sina vänner. Detta är ett bra sätt att sprida budskapet online, genom att underlätta för andra att dela det. Genom att ta emot folks mailadresser för utskick av länken till bilderna, får du också på ett enkelt sätt ihop en mail-lista. Tänk igenom hur du ska göra för att få aktionen att bli både spännande, relevant och knuten till en lokal kontext – hur mycket budskap går att få med i en enda bild?

EXEMPEL

Yo Voy 25s: http://yovoy25s.wordpress.com/2012/09/09/cientos-de-personas-posan-en-la-primera-sesion-del-photocall-25s/

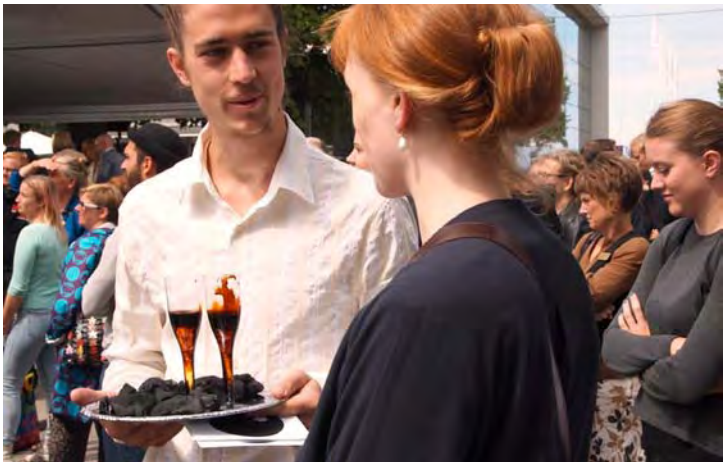
Vi Är De 99 Procenten: http://wearethe99percent.tumblr.com/archive

Fundamentala Karaktärer Genom Historien: https://www.flickr.com/photos/gacgrupodeartecallejero/5741055800/in/photostream/

https://www.youtube.com/watch?v=gPOOqHhBcfY

LE MENU DU JOUR

Bjud folk på något de redan fått smaka



MATERIAL:

Smakfulla kläder (förslagsvis svart och vitt)

Små brickor

Kolbitar

Champangeglas

Olja (Soja blandat med sirap)

En kypare närmar sig en uppklädd kvinna på ett sofistikerat mingel med en drinkbricka:

“Får det lov att vara lite kol och olja?”

“Eh, nej tack”

“Synd – för dina pengar är redan investerade i det här”.

Detta är ett enkelt men effektufullt sätt att belysa vad det är som verkligen pågår, och det ger en chans att pusha för ert budskap. Håll koll på den institution du riktar dig mot – när håller de nästa stora event? Vilka tillställningar sponsrar de? Skriv ut “menyer” eller snygga flyers att dela ut till folk på eventet. Och skulle mikrofonen råka vara ledig, så kanske du även har ett budskap till publiken...

EXEMPEL AKTIONER

https://www.facebook.com/media/set/?set=a.398485150290284.1073741832.276384758336 86&type=3

DELA UT PRIS FÖR EN OMÖJLIG AFFÄRSMODELL

Uppmärksamma den märkliga jakten på oanvändbara bränslen

MATERIAL:

Någon form av pris

Den ansträngning som företag inom fossilindustrin går igenom för att hitta nya tillgångar som aldrig kommer att användas är beaktansvärd – det är dags att vi hyllar detta dyra men fåfänga försök att bränna upp allt som går att bränna. Sök upp högkvarteret för en "lokal förorenare" och leverera gåvan de aldrig trodde de skulle få – en utmärkelse för sin totalt omöjliga affärsmodell.

Skriv ut en banderoll, eller förbered en medalj, och bege dig till företaget för att framföra vilket pris de tilldelats. Detta funkar extra bra precis när företaget ska presentera sina kvartalsvinster eller när de deklarerar en ny upptäckt av oljetillgångar eller liknande. Bjud in media och se till att de får bra bilder – det är inte alla som tar sig dit eller får plats.

RESURSER

http://www.carbontracker.org/resources/

EXEMPEL AKTIONER

Adanis Pris För Strandade Tillgångar: http://www.marketforces.org.au/adani-given-stranded-asset-award-for-3rd-most-unburnable-coal/

https://www.facebook.com/MarketForces/photos/pb.144975872321975.-2207520000.1401570163./314403072045920/?type=3&theater

https://www.youtube.com/watch?v=m1fJZITv5EI

BLI EN FOSSILBUBBLA

Gestalta den förändring som du själv vill se

MATERIAL:

Ett antal personer

Några rislampor

Svarta strumpbyxor (valfritt)

Svart sprayfärg (att måla lamporna med)

Skyltar (om du vill använda det)

Denna enkla aktion kan genomföras på en rad olika platser eftersom du själv utgör rekvisitan. Ruska liv i en namninsamlingsaktion, sittstrejk, eller någon annan manifestation genom att ha några fossilbubblor i omlopp som drar uppmärksamheten till de strandade tillgångar som redan är inbyggda i vår ekonomi. Om du vill kan du besöka makthavare eller fråga lokalpolitiker vad de anser om fossilbubblan under en presskonferans.

För att tillverka fossilbubblor behöver du några stora rislampor som du målar med svart sprayfärg. Du kan även prova med stora ballonger som täcks i papé-mache. Tänk igenom den visuella effekten och välj gärna en symbolisk plats. Tänk också på den latenta humor som själva bubbel-kostymen bäddar för (kanske läge för en flashmob-dans?).

EXEMPEL

http://peopleandplanet.org/climate-change/news/n16608

BALLONGBANNERS

Låt ditt budskap lyfta

MATERIAL:

Helium

Ballonger

Lätt textilfärg

En lätt ihålig plaststav att sätta i toppen (sys in i en hylsa)

Detta lilla stunt-trick får ditt budskap att ta sig till en plats som annars är svår att nå – och dessutom stannar det där! Här gäller det att hitta rätt plats: ett högt tak i en strategisk byggnad eller någonstans där många människor passerar.

Eventuellt kan detta göras i samband med något speciellt evenemang där du vet att budskapets målgrupp kommer att delta. Glöm inte att använda lätta material – tyg, färg, tråd, etc. – annars finns det en viss risk att banderollen inte får det lyft du behöver.

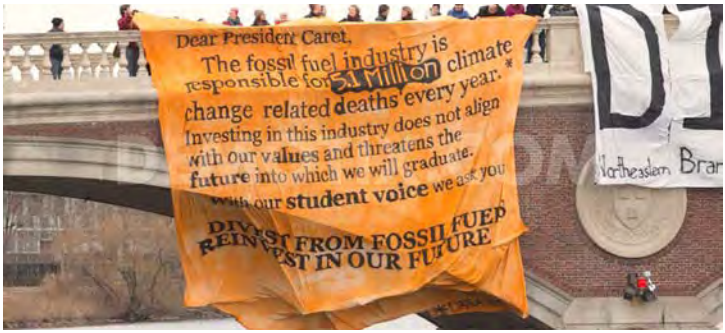
EXEMPEL

Divestering Får Ett Lyft: https://www.youtube.com/watch?v=iMIIYVGNVB8

Ballongmakt: https://www.youtube.com/watch?v=xF7xUAjDXUU

BANDEROLLSLÄPP

Skriv dina krav med så stora bokstäver att alla kan se dem



MATERIAL:

Tyngder till tyget (strumpor fyllda med småsten funkar bra)

Rep

Färg

Projektor (valfritt, kan användas till att projecera texten innan den målas)

En papperslapp skickad till kontoret är lätt att ignorera. Men en 5 meter lång banderoll som hängs från en byggnad är lite svårare att inte låtsas om. Se till att ditt budskap kommer ut högt och tydligt – genom att göra det stort.

Skaffa ett stort (orange) tyg (eller färga gamla lakan i orange med latexfärg och vatten), skriv/projecera ditt budskap på tyget och häng det på en strategisk punkt. Tänk till exempel på vad som syns i bakgrunden, eller sök upp en plats med kulturell, biologisk eller lokal betydelse i sammanhanget.

EXEMPEL

http://www.demotix.com/news/3453304/students-rally-campus-divestment-fossil-fuels-boston

University of Glasgow: http://blueandgreentomorrow.com/2014/07/03/university-of-glasgow-advisers-suggest-total-divestment-from-fossil-fuels-within-10-years/

FOTOGRAFERA FRÅN LUFTEN

Visa kraften i folkets budskap

MATERIAL:

En massa folk

En hög punkt att ta bilden ifrån

Krita eller snöre för att markera bildene

På ett foto som tas från luften är det mediet som står för budskapet. Den stora folksamlingen på bilden signalerar att det gäller något viktigt, och formationen som folket på bilden skapar förmedlar själva budskapet.

För att allt ska bli rätt krävs en del förberedelser: var vaksam på skuggor och på solens position, på om personerna på bilden ska vara klädda i speciella färger, och kom ihåg att om du tar bilden från en viss vinkel så kan formationen förkortas.

EXEMPEL

Väderkvarnen i Cambridgel:

https://www.youtube.com/watch?v=ptTgmec4L4k

FOSSIL
FREE

www.gofossilfree.org
hello@gofossilfree.org
facebook.com/FossilFree
twitter.com/GoFossilFree