



Quelques astuces pour réussir sa campagne à l'heure du Web 2.0

Ibra Seck Cassis

Journaliste – Digital Content Manager – Web Dérangeur –
Storyteller – Membre de Save Bargny (Senegal)


Digital dans le monde (2021)

Quelques chiffres pour commencer

JAN
2021

DIGITAL AROUND THE WORLD

THE ESSENTIAL HEADLINE DATA YOU NEED TO UNDERSTAND MOBILE, INTERNET, AND SOCIAL MEDIA USE

 INTERNET USER NUMBERS NO LONGER INCLUDE DATA SOURCED FROM SOCIAL MEDIA PLATFORMS, SO VALUES ARE **NOT COMPARABLE** TO PREVIOUS REPORTS

DRAFT

TOTAL
POPULATION



7.83
BILLION

URBANISATION:

56.4%

UNIQUE MOBILE
PHONE USERS



5.22
BILLION

vs. POPULATION:

66.6%

INTERNET
USERS*



4.66
BILLION

vs. POPULATION:

59.5%

ACTIVE SOCIAL
MEDIA USERS*



4.20
BILLION

vs. POPULATION:

53.6%

we
are
social

KEPIOS

C'est devenu primordial

En 2021, la question n'est plus « Est ce que je dois ou pas mettre en place une strategie digitale pour ma cause? »

Et maintenant ?

Comment organiser une campagne digitale



Rapidement et efficacement

Ce qu'il faut retenir

- Définir ses objectifs
- S'adapter à sa cible
- Définir ses actions et activités
- Choisir son hashtag et ses outils
- Collaborer avec des influenceurs
- Elaborer sa stratégie de diffusion et de veille
- Analyser ses résultats

Exemples de campagnes digitales (2020-2021)

-#ClimateWeekSn

-#GreenMonthSn

-#AdaptationSummitSn

Merci !

À vos questions...

Retrouvez-moi:

 @Cassis_Ibra

 cassismc@gmail.com